**Príloha č. 1**

**Opis predmetu zákazky – špecifikácia**

1. Meranie indikátorov kvality a spokojnosti s e-službami verejnej správy

*Termín plnenia*: 25 pracovných dní od zaslania objednávky po odovzdanie výstupov na každý prieskum, ktorý je predmetom Rámcovej dohody

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Maximálne množstvo počas trvania Rámcovej dohody | Cena celkom v EUR bez DPH | Cena celkom v EUR s DPH |
| **Kvalitatívna časť**: max 6x počas trvania Rámcovej dohody, skupinová diskusia, miesto konania: Bratislava/Košice Počet účastníkov 8 respondentov, Trvanie – 2 hod.  Forma výstupu: .ppt prezentácia min. 25 slidov + textové zhodnotenie, videozáznamy  Cena zahŕňa regrutáciu, moderovanie, analýzu aj osobnú prezentáciu výsledkov | 1 |  |  |
| **Kvantitatívna časť**: občania SR-repre populácia SR 18+ (kvótny výber, 5 kvótnych znakov)  Metóda: online dopytovanie, počet otázok 25 z toho max. 5 otvorených  N=1000  Forma výstupu: ppt. prezentácia min. 50 slidov, grafy, tabuľky v .xls formáte a dáta v SPSS formáte  Cena zahŕňa aj osobnú prezentáciu výsledkov. | 1 |  |  |
| **Kvantitatívna časť**: občania–užívatelia elektronických služieb VS  -Užívatelia online služieb 18+  Cieľová skupina-za posledných 6 mesiacov riešil aspoň jednu vybranú e-službu VS (od stupňa vyhľadal informácie na stránke)  N=400  Metóda: online dopytovanie, počet otázok 25 z toho max. 5 otvorených  Forma výstupu: ppt. prezentácia min. 50 slidov, grafy, tabuľky v .xls formáte a dáta v SPSS formáte  Cena zahŕňa aj osobnú prezentáciu výsledkov. | 1 |  |  |
| **Kvantitatívna časť**: podniky SR, repre vzorka podnikov SR (kvóty-OKEČ, počet zamestnancov, región)  Cieľová skupina: potenciálni užívatelia e-služby za firmu (riaditeľ, majiteľ podniku, zamestnanec ekonomického, či personálneho odd.)  N=400  Metóda: telefonické (CATI) alebo online dopytovanie, počet otázok 25 z toho max. 5 otvorených  Forma výstupu: ppt. prezentácia min. 50 slidov, grafy, tabuľky v .xls formáte a dáta v SPSS formáte  Cena zahŕňa aj osobnú prezentáciu výsledkov. | 1 |  |  |
| **Kvantitatívna časť**: špecializovaná skupina – vybraná špecializovaná skupina (napr. IT špecialisti, alebo znevýhodnení občania a pod. na základe potrieb zadávateľa sa daná skupina definuje na stretnutí pracovnej skupiny  Metóda: online dopytovanie, počet otázok 25 z toho max. 5 otvorených  Forma výstupu: ppt. prezentácia min. 50 slidov, grafy, tabuľky v .xls formáte a dáta v SPSS formáte  N=300  Cena zahŕňa aj osobnú prezentáciu výsledkov. | 1 |  |  |
| **Stretnutie pracovnej skupiny**, v rozmedzí jedného pracovného dňa | 1 |  |  |
| Vypracovanie **záverečnej správy prieskumu a osobná prezentácia výsledkov projektu** | 1 |  |  |

1. Prieskum informovanosti verejnosti o podpore financovania z eurofondov

*Termín plnenia:* 25 pracovných dní od zaslania objednávky po odovzdanie výstupov na každý prieskum, ktorý je predmetom Rámcovej dohody

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Maximálne množstvo počas trvania Rámcovej dohody | Cena celkom v EUR bez DPH | Cena celkom v EUR s DPH |
| **Reprezentatívny kvantitatívny prieskum 1**:  Kvótne znaky – pohlavie, vek 15-75 rokov (rozdelené do 5 kategórií), vzdelanie, veľkosť sídla resp. bydliska, kraje SR)  Počet otázok 25 z toho max. 5 otvorených  Metóda: osobné dopytovanie (face to face)  N=1200  Forma výstupu: ppt. prezentácia min. 50 slidov, grafy, tabuľky v .xls formáte a dáta v SPSS formáte  Cena zahŕňa aj osobnú prezentáciu výsledkov. | 1 |  |  |
| **Online kvalitatívny prieskum 1**: 3x počas trvania Rámcovej dohody, skupinová diskusia, min. počet respondentov 10/skupina – účastníci pokrývajú populáciu SR v ekonomicky aktívnom veku a reprezentujú všetky regióny SR  Trvanie – 1,5 hod.  Forma výstupu: ppt. prezentácia min. 25 slidov, textové vyhodnotenie a videozáznam  Cena zahŕňa regrutáciu, moderovanie, analýzu aj osobnú prezentáciu výsledkov | 1 |  |  |
| **Reprezentatívny kvantitatívny prieskum 2**:  Kvótne znaky – pohlavie, vek 15-75 rokov (rozdelené do 5 kategórií), vzdelanie, veľkosť sídla resp. bydliska, kraje SR)  Počet otázok 25 z toho max. 5 otvorených  Metóda: osobné dopytovanie (face to face)  N=1200  Forma výstupu: ppt. prezentácia min. 50 slidov, grafy, tabuľky v .xls formáte a dáta v SPSS formáte  Cena zahŕňa aj osobnú prezentáciu výsledkov. | 1 |  |  |
| **Online kvalitatívny prieskum 2**: 3x počas trvania Rámcovej dohody, skupinová diskusia, min. počet respondentov 10/skupina – účastníci pokrývajú populáciu SR v ekonomicky aktívnom veku a reprezentujú všetky regióny SR  Trvanie – 1,5 hod.  Forma výstupu: ppt. prezentácia min. 25 slidov, textové vyhodnotenie a videozáznam  Cena zahŕňa regrutáciu, moderovanie, analýzu aj osobnú prezentáciu výsledkov | 1 |  |  |
| **Stretnutie pracovnej skupiny**, v rozmedzí jedného pracovného dňa | 2 |  |  |

**Spôsob odovzdania predmetu Rámcovej dohody a výstupy predmetu Rámcovej dohody:**

Predmet zákazky odovzdá úspešný uchádzač poverenému zástupcovi verejného obstarávateľa takouto formou:

- Záverečná správa za každý kvantitatívny prieskum v štruktúre za jednotlivé sledované segmenty prieskumu v elektronickej podobe na prenosovom médiu, vo formáte MS PowerPoint v slovenskom jazyku (hlavné závery projektu aj v anglickom jazyku) minimálne 50 slidov, vrátane grafov a tabuliek v .xls formáte a dát v SPSS formáte. Záverečná správa za každý kvalitatívny prieskum v štruktúre za jednotlivé sledované segmenty prieskumu v elektronickej podobe na prenosovom médiu, vo formáte MS PowerPoint v slovenskom jazyku minimálne 25 slidov, vrátane textového vyhodnotenia a videozáznamu. Záverečné správy poskytovateľ odovzdá aj v tlačenej podobe v počte troch kusov za každý sledovaný segment, zviazaných hrebeňovou väzbou. Záverečná správa za každý cieľový segment zákazky musí obsahovať nasledovné základné položky: dizajn prieskumu, štruktúra vzorky, ukazovatele spokojnosti, analýza výsledkov, zhrnutie.

- Osobná prezentácia výsledkov v rozsahu minimálne jednej hodiny prieskumného projektu realizovaná úspešným uchádzačom (.ppt prezentácia) v termíne a na mieste, na ktorom sa dohodnú obe zmluvné strany.