



Výzva na predkladanie ponúk (ďalej ako „Výzva“)

pre zákazku s nízkou hodnotou podľa § 117 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní
a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon
o verejnom obstarávaní“)

1. Verejný obstarávateľ:

Ministerstvo investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie

Štefánikova 15

811 05 Bratislava

IČO 50349287

Kontaktné osoby: Petra Šturmanová, Nora Čechmánková, Branislav Hudec,

tel. č.: +421 2 2092 8124

e-mail: petra.sturmanova@mirri.gov.sk, nora.cechmankova@mirri.gov.sk;

branislav.hudec@mirri.gov.sk

adresa hlavnej stránky verejného obstarávateľa /URL/: <https://www.mirri.gov.sk/>

2. Zatriedenie obstarávacieho subjektu podľa zákona:

Verejný obstarávateľ podľa § 7 ods. 1 písm. a) zákona o verejnom obstarávaní.

3. Názov zákazky podľa verejného obstarávateľa:

„Nasadenie kampane online médiá pre oblasť Školstvo a Cyklistika.“

4. Druh zákazky (tovary/služby/stavebné práce):

Zákazka na poskytnutie služieb.

5. Hlavné miesto dodania tovaru/poskytnutia služieb/uskutočnenia stavebných prác:

Ministerstvo investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie SR, Štefánikova 15, 811 05, Bratislava.

6. Výsledok verejného obstarávania:

Vystavenie záväznej objednávky.

7. Opis zákazky:

Dôvodom nasadenia kampane pre oblasť Školstva a Cyklistiky je zvýšenie povedomia verejnosti všeobecne, mládeže o podpore a zvýšenie povedomia Ministerstva investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie Slovenskej republiky v rámci celej Slovenskej republiky o podpore projektov financovaných z EÚ. Zvýšenie povedomia sa týka rozvoja a atraktivity cyklodopravy (cyklo – podnikatelia, cyklistická verejnosť, široká verejnosť) a školstva (základné, stredné školy i široká verejnosť).

Cieľom verejného obstarávateľa je spolupracovať s reklamnou, mediálnou alebo kreatívnou agentúrou, ktorá je schopná do všetkých nami požadovaných médií nasadiť online kampaň na všetky uvedené médiá, ktoré sú vymenované v tejto časti výzvy v oblasti zameranej na Školstvo a Cyklistiku.



Stručný opis: Predmetom nasadenia kampane sú konkrétne médiá, prostredníctvom ktorých sa budú zobrazovať reklamy užívateľom pri využívaní jednotlivých médií. Pri kampani Školstvo a Cyklistika verejný obstarávateľ požaduje nasadenie v nasledovných médiách: Youtube, Google search, Google display, Facebook, Instagram, Ad Colony, Strossle.

Zdôvodnenie / Účel kampane:

Predstaviť a oboznámiť širokú verejnosť Slovenskej republiky o tom, ako Ministerstvo investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie Slovenskej republiky spolupracuje a využíva finančné prostriedky z fondov Európskej únie. Financie, ktoré k nám prúdia, výrazne pomáhajú Slovensku rozvíjať sa, a to hneď v niekoľkých oblastiach. Konkrétna kampaň je určená na oblasť Školstvo a Cyklistika, ktorá rozšíri možnosti komunikačného kanálu medzi štátom a jeho partnermi a občanmi.

Cieľom kampane je zvýšenie povedomia o:

- 1, Atraktivite cyklo dopravy v SR prostredníctvom agentúry
- 2, Atraktivite školstva v SR prostredníctvom agentúry

Cieľové skupiny:

Cieľovou skupinou pre oblasť Školstva sú primárne široká verejnosť, mládež, základné a stredné školy. Cieľovou skupinou pre oblasť Cyklo dopravy sú primárne široká verejnosť, cyklo-podnikatelia, cyklistická verejnosť. Zároveň je očakávaný návrh ďalších cieľových skupín od agentúry.

Podrobný opis predmetu zákazky

1. Návrh stratégie kampane Školstvo

Nastavenie kritérií kampane:

1.1. Zobrazenia (impresie) a kliky

- a, Youtube – videospot (100 000 impresií, 33 000 video videní)
- b, Google search – search (5 000 impresií, 600 klikov)
- c, Google display – banner (700 000 impresií, 1 700 klikov)
- d, Facebook – boost (17 000 impresií)
- e, Instagram –boost post (24 000 impresií)
- f, Ad Colony – Instant play video (125 000 impresií)
- g, Strossle – PR content (300 000 impresií, 1 500 klikov)

Počet impresií, videí a klikov pri jednotlivých médiách je orientačný.

1.1.2. Nastavenie sledovania konverzií na webe

V prípade, že užívateľ pri konkrétnom využití média dokončí akciu, teda si pozrie reklamnú kampaň, konverzia ukáže, čo sa stane pri interakcii zákazníka s reklamou (či sa registruje na odber videí, bulletinu, pozrie webovú stránku ...)

1.1.3 Rozšírenie zacielenia prostredníctvom kľúčových slov

Plánovač kľúčových slov: mládež, školstvo, vzdelávanie, stredná škola, základná škola, podpora vzdelávania, rekonštrukcia, pedagogika, výchova, škola, financie, gymnázium, gramotnosť.

1.1.4. Zariadenia a ich spôsob zobrazenia

Kampaň zacieliť na všetky typy zariadení, ktoré disponujú obrazovkou a to konkrétne na stolné počítače, tablety a mobilné zariadenia.

Spôsoby zobrazenia v mobilných telefónoch, tabletoch alebo stolných počítačoch :

- textové reklamy
- obrázkové reklamy
- reklamy na aplikáciu
- reklamy vo formáte HTML 5
- obrázkové reklamy propagujúce aplikáciu
- videoreklamy propagujúce aplikáciu
- reklamy TrueView na aplikáciu
- responzívne obsahové reklamy

1.1.5. Ďalšie nastavenia

- zahrnúť do reklám ďalšie informácie (odkaz na webovú stránku – www.eurofondy.gov.sk)
- rozvrhovanie reklám – viacnásobné zobrazovanie reklám v preferované dni: streda, nedeľa a pondelok, ostatné dni rovnomerne (stanovenie dní na základe prieskumu Denníka N zo dňa 19.2.2021 <https://dennikn.sk/minuta/1763025/>)
- rozvrhovanie reklám - viacnásobné zobrazovanie reklám v konkrétnom čase: od 07:00 – do 09:00 hod a od 16:00 – 21:00 hod. v ostatný čas rovnomerne (stanovené na základe odhadu voľného času , kedy zvyčajne trávia ľudia čas na sociálnych sieťach).

Predmetom zákazky nie je: návrh webovej stránky

2. Návrh stratégie kampane Cyklistika

Nastavenie kritérií kampane:

2.1. Zobrazenia (impresie) a kliky

a, Youtube – videospot (150 000 impresií, 50 000 video videní)

b, Google search – search (5 000 impresií, 600 klikov)

c, Google display –banner (700 000 impresií, 1 700 klikov)

d, Facebook – boost (25 000 impresií)

e, Instagram –boost post (24 000 impresií)

f, Strossle – PR content (300 000 impresií, 1 500 klikov)

Počet impresií, videí a klikov pri jednotlivých médiách je orientačný.

2.1.2.Nastavenie sledovania konverzií na webe

V prípade, že užívateľ pri konkrétnom využití média dokončí akciu, teda si pozrie reklamnú kampaň, konverzia ukáže, čo sa stane pri interakcii zákazníka s reklamou (či sa registruje na odber videí, bulletinu, pozrie webovú stránku ...)

2.1.3 Rozšírenie zacielenia prostredníctvom kľúčových slov

Plánovač kľúčových slov: trasa, bicykel, horský bicykel, cyklotrasa, mapy, lokalita ,cyklisti, biker, jazda, šport, cesta,

2.1.4. Zariadenia a ich spôsoby zobrazenia

Kampaň zacieliť na všetky typy zariadení, ktoré disponujú obrazovkou a to konkrétne na stolné počítače, tablety a mobilné zariadenia.

Spôsoby zobrazenia v mobilných telefónoch, tabletoch alebo stolných počítačoch:

- textové reklamy
- obrázkové reklamy, responzívne obsahové reklamy
- reklamy na aplikáciu
- reklamy vo formáte HTML 5
- obrázkové reklamy propagujúce aplikáciu
- videoreklamy propagujúce aplikáciu
- reklamy TrueView na aplikáciu

2.1.5. Ďalšie nastavenia

- zahrnúť do reklám ďalšie informácie (odkaz na webovú stránku – www.eurofondy.gov.sk)

- rozvrhovanie reklám – viacnásobné zobrazovanie reklám v preferované dni : streda, nedeľa a pondelok ostatné dni rovnomerne (stanovenie dní na základe prieskumu Denníka N zo dňa 19.2.2021 <https://dennikn.sk/minuta/1763025/>)

- rozvrhovanie reklám - viacnásobné zobrazovanie reklám v konkrétnom čase: od 07:00 – do 09:00 hod a od 16:00 – 21:00 hod. v ostatný čas rovnomerne (stanovené na základe odhadu voľného času , kedy zvyčajne trávia ľudia čas na sociálnych sieťach).



Predmetom zákazky nie je: návrh webovej stránky

3. Časový harmonogram nasadenia online kampaní

-pre oblasť Školstvo 14.2.2022 – 13.3.2022

-pre oblasť Cyklistika 14.3.2022 -10.04.2022

8. Spoločný slovník obstarávania:

79341000-6 Reklamné služby na sociálnych sieťach

79341400-0 Služby týkajúce sa reklamnej kampane

79341100-7 Reklamné poradenské služby

9. Celkový rozsah predmetu zákazky:

Položkovitý rozpočet predmetu zákazky je uvedený v prílohe č. 1 výzvy na predkladanie ponúk, ktorá tvorí neoddeliteľnú súčasť tejto výzvy.

Uchádzači v stanovenej lehote na predkladanie ponúk predložia svoje ponuky, ktoré budú predmetom hodnotenia verejného obstarávateľa. Po vyhodnotení predložených ponúk verejný obstarávateľ oznámi výsledok vyhodnotenia jednotlivým uchádzačom. Úspešnému uchádzačovi bude zaslaná záväzná objednávka.

10. Predpokladaná hodnota zákazky v EUR bez DPH

Predpokladaná hodnota zákazky a úspešný uchádzač bude určený na základe tohto prieskumu trhu, pričom prieskum trhu je nástroj na určenie PHZ podľa § 6 ods. 1 zákona o verejnom obstarávaní.

11. Hlavné podmienky financovania a platobné dojednania:

Na základe faktúry dodávateľa. Splatnosť faktúry do 60 dní od jej doručenia. Predmet zákazky bude spolufinancovaný z prostriedkov EÚ, Integrovaný regionálny operačný program (IROP) názov projektu „Zabezpečenie publicity, informovania a podpory prijímateľa v procese implementácie IROP. Platba bude realizovaná formou bezhotovostného platobného styku v eurách na základe predloženej faktúry v zmysle tejto výzvy na predkladanie ponúk.

12. Podmienky účasti:

Osobné postavenie uchádzača

Uchádzač musí spĺňať podmienku účasti podľa § 32 ods. 1 písm. e) zákona o verejnom obstarávaní, t. j. musí byť oprávnený poskytovať službu v oblasti predmetu zákazky. Pre účely splnenia predmetnej podmienky účasti osobného postavenia uchádzač nepredkladá doklad o oprávnení poskytovať, uvedenú skutočnosť overí verejný obstarávateľ z informačného systému verejnej správy.

Uvedené platí pre hospodárske subjekty (uchádzačov) taxatívne vymenované v § 2 ods. 2 zákona č. 272/2015 Z. z. o registri právnických osôb, podnikateľov a orgánov verejnej moci a o zmene a doplnení niektorých zákonov. V ostatných prípadoch je uchádzač naďalej povinný predložiť doklad preukazujúci splnenie podmienky účasti týkajúcej sa osobného postavenia (napríklad výpis z obchodného registra alebo živnostenského registra).

Ak z predložených dokladov nemožno posúdiť ich platnosť alebo splnenie podmienky účasti, verejný obstarávateľ požiada uchádzača o vysvetlenie alebo doplnenie predložených dokladov. Ak uchádzač nesplní požiadavku podľa tohto bodu výzvy na predkladanie ponúk, ani po výzve na vysvetlenie alebo doplnenie chýbajúcich dokladov, bude z verejného obstarávania vylúčený a ako úspešný bude vyhodnotený uchádzač, ktorý sa umiestnil ako druhý v poradí.

Uchádzač musí spĺňať podmienku účasti podľa **§ 32 ods. 1 písm. f) zákona o verejnom obstarávaní**, t. j. nesmie mať uložený zákaz účasti vo verejnom obstarávaní potvrdený konečným rozhodnutím v Slovenskej republike alebo v štáte sídla, miesta podnikania alebo obvyklého pobytu (uvedenú skutočnosť overí verejný obstarávateľ).

Verejný obstarávateľ nevystaví objednávku uchádzačovi ani neuzavrie zmluvu s uchádzačom, u ktorého existuje dôvod na vylúčenie podľa § 40 ods. 6 písm. f) zákona o verejnom obstarávaní (konflikt záujmov, ktorý nemožno odstrániť inými účinnými opatreniami).

Technická alebo odborná spôsobilosť uchádzača:

Uchádzač musí spĺňať podmienku účasti podľa **§ 34 ods. 1 písm. a) zákona o verejnom obstarávaní**, ktorú preukáže predložením zoznamu poskytnutých služieb obdobného charakteru ako predmetu zákazky za predchádzajúce 3 roky od vyhlásenia verejného obstarávania s uvedením cien, lehôt dodania a odberateľov (vrátane kontaktných údajov), dokladom je referencia, ak odberateľom bol verejný obstarávateľ alebo obstarávateľ podľa zákona o verejnom obstarávaní.

Pre splnenie podmienky účasti podľa § 34 ods. 1 písm. a) zákona o verejnom obstarávaní uchádzač predloží zoznam poskytnutých služieb obdobného charakteru ako predmetu zákazky za predchádzajúce 3 roky od vyhlásenia verejného obstarávania v celkovej hodnote minimálne 15 000 eur bez DPH. Je na rozhodnutí uchádzača, či požadovaný minimálny finančný objem preukáže jednou alebo viacerými zmluvami/objednávkami. Za zmluvy/objednávky obdobného charakteru ako predmet zákazky sa považujú zmluvy/objednávky s tvorbou a nasadením kampane umiestnenia vo všeobecne známych médiách, ktoré boli zamerané na zvýšenie publicity a informovanosti verejnosti, v prípade zviditeľnenia konkrétnej značky, tovarov alebo dodávateľa či poskytovateľa služieb s celoštátnou pôsobnosťou.

Verejný obstarávateľ zohľadní referencie uchádzačov uvedené v evidencii referencií podľa § 12 zákona o verejnom obstarávaní, ak takéto referencie existujú.

13. Kritérium na vyhodnotenie ponúk:

Najnižšia cena celkom uvedená v EUR vrátane DPH. Súčasťou ponukovej ceny za poskytnutie služby musia byť všetky náklady na predmet zákazky v zmysle Prílohy č. 1 tejto výzvy, ako aj náklady, ktoré vzniknú uchádzačovi pri plnení predmetu zmluvy. V prípade, že uchádzač nie je



platiteľom DPH, uvedie verejnému obstarávateľovi túto skutočnosť. Navrhovaná cena bude určená ako cena maximálna. Všetky navrhované ceny uvádza uchádzač zaokrúhlene na maximálne dve desatinné miesta. Všetky náklady a výdavky spojené s prípravou a predložením ponuky znáša uchádzač bez finančného nároku voči verejnému obstarávateľovi a bez ohľadu na výsledok verejného obstarávania.

14. Lehota na predkladanie ponúk uplynie dňa (dátum a čas):

22.12.2021 do 10:00 hod. Na ponuky predložené po lehote na predkladanie ponúk verejný obstarávateľ nebude prihliadať.

15. Miesto na predloženie ponúk:

Ponuky je potrebné predkladať výlučne elektronicky na e-mailové adresy:

petra.sturmanova@mirri.gov.sk; nora.cehmankova@mirri.gov.sk; branislav.hudec@mirri.gov.sk

16. Ponuka musí obsahovať:

1. Všetky doklady, ktorými uchádzač preukáže na splnenie podmienok účasti (bod 12 Výzvy).
2. Doplnený a podpísaný Návrh na plnenie Kritéria č. 1 určeného verejným obstarávateľom na hodnotenie ponúk – podľa bodu č.17 Výzvy.
3. Položkovitý rozpočet, ktorý bude obsahovať všetky položky podľa podrobnej špecifikácie v zmysle Prílohy č. 1 tejto výzvy. Pri príprave položkovitého rozpočtu, ktorý bude obsahovať všetky položky podľa podrobnej špecifikácie môže nastať skutočnosť, že nejaká položka už bude zahrnutá v inej položke. Ak teda bude položka zahrnutá v cene inej položky, uchádzač túto položku nacení na nulovú sumu (zadá číselné vyjadrenie, nie textovú hodnotu), aby neprišlo k zadaniu chybné hodnoty, ktorá by neumožnila automatický prepočet v súbore MS Excel.

17. Návrh na plnenie kritéria určeného verejným obstarávateľom na hodnotenie ponúk.

Kritérium na vyhodnotenie ponúk : Celková cena za predmet zákazky v EUR vrátane DPH

Návrh na plnenie kritéria			
Kritérium	Návrh	Sadzba DPH v zmysle platnej legislatívy	Návrh
Najnižšia konečná zmluvná cena v EUR vrátane DPH. Váha kritéria je 100 %.*	Spolu.....EUR bez DPH		Spolu.....EUR vrátane DPH
V	Dátum.....	Meno a priezvisko štatutára uchádzača alebo ním poverenej osoby	Podpis



Súčasťou ponukovej ceny za poskytnutie služby musia byť všetky náklady, ktoré vzniknú uchádzačovi pri plnení predmetu zákazky za nákup, nasadenie online médií, ich správu a meranie, vrátane agentúrnej provízie. V prípade, že uchádzač nie je platiteľom DPH, uvedie verejnému obstarávateľovi túto skutočnosť.

Všetky náklady spojené s prípravou a predložením ponuky znáša uchádzač bez akéhokoľvek finančného alebo iného nároku voči verejnemu obstarávateľovi, a to aj v prípade, že uchádzač nebude úspešný v danom verejnom obstarávaní alebo že verejný obstarávateľ zruší toto verejné obstarávanie.

18. Vyhodnotenie ponúk:

Vyhodnotenie ponúk z hľadiska splnenia podmienok účasti a vyhodnotenie ponúk z hľadiska splnenia požiadaviek na predmet zákazky sa uskutoční po vyhodnotení ponúk na základe kritérií na vyhodnotenie ponúk, a to v prípade uchádzača, ktorý sa umiestnil na prvom mieste v priebežnom poradí. Ak ponuka uchádzača nebude obsahovať všetky náležitosti podľa tejto výzvy, uchádzač bude požiadaný o vysvetlenie alebo doplnenie predložených dokladov.

Ak dôjde k vylúčeniu uchádzača alebo jeho ponuky, vyhodnotí sa následne splnenie podmienok účasti a požiadaviek na predmet zákazky u ďalšieho uchádzača v poradí tak, aby uchádzač umiestnený na prvom mieste v novo zostavenom poradí spĺňal podmienky účasti a požiadavky na predmet zákazky.

Verejný obstarávateľ po vyhodnotení ponúk bezodkladne zašle informáciu o vyhodnotení ponúk všetkým uchádzačom elektronicky. Verejný obstarávateľ bude úspešného uchádzača kontaktovať prostredníctvom elektronickej pošty ihneď po vyhodnotení. Úspešnému uchádzačovi bude zaslaná záväzná objednávka.

19. Jazyk, v ktorom možno predložiť ponuky:

Štátny jazyk, slovenský jazyk (alebo český jazyk).

20. Zákazka sa týka projektu / programu financovaného z fondov EÚ: fondy EÚ

21. Dátum zaslania výzvy na predkladanie ponúk

14.12.2021

Prílohy:

Príloha č. 1 – Podrobný opis predmetu zákazky



MINISTERSTVO

INVESTÍCIÍ, REGIONÁLNEHO ROZVOJA
A INFORMATIZÁCIE
SLOVENSKEJ REPUBLIKY