

Výzva na predkladanie ponúk

pre zákazku s nízkou hodnotou podľa zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o verejnom obstarávaní“)

1. Verejný obstarávateľ:

Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu

Štefánikova 15

811 05 Bratislava

IČO 50349287

Kontaktná osoba: Jindřich Staněk,

tel. č.: +421 914 321 871

e-mail: jindrich.stanek@vicepremier.gov.sk

adresa hlavnej stránky verejného obstarávateľa /URL/: <https://www.vicepremier.gov.sk/>

2. Zatriedenie obstarávacieho subjektu podľa zákona:

Verejný obstarávateľ podľa § 7 ods. 1 písm. a) zákona o verejnom obstarávaní.

3. Názov zákazky podľa verejného obstarávateľa:

„Produkcia videospotov s tematikou využívania eurofondov v oblasti informatizácie.“

4. Druh zákazky (tovary/služby/stavebné práce):

Zákazka na poskytnutie služieb.

5. Hlavné miesto dodania tovaru/poskytnutia služieb/uskutočnenia stavebných prác:

Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu, Štefánikova 15, 811 05, Bratislava.

6. Výsledok verejného obstarávania:

Uzatvorenie Rámcovej dohody podľa § 83 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, z ktorej sa bude plniť podľa aktuálnych potrieb objednávateľa. Množstvo je stanovené ako predpokladané a maximálne. Rámcová dohoda bude uzavretá na obdobie 12 mesiacov odo dňa účinnosti zmluvy.

7. Opis zákazky:

Stručný opis: Predmetom zákazky je produkcia maximálne 10 videospotov a ich modifikovaných verzií zameraných na komunikáciu benefitov zo zrealizovaných projektov v oblasti informatizácie spoločnosti prostredníctvom Operačného programu Integrovaná infraštruktúra.

Predmet zákazky

Predmetom zákazky je komplexná produkcia/výroba videospotov s jeho dvoma modifikáciami (t.j. celkovo 3 verzie videospotu) vrátane všetkých prípravných (predprodukčných), produkčných a postprodukčných prác (ako napr. grafická výroba, zvukovýroba, až po výstup podľa požiadavky verejného obstarávateľa) na základe kreatívneho scenára základného spotu a jeho dvoch modifikácií (storyboardy), ktoré poskytne verejný obstarávateľ.

Požadované výstupy – videospoty:

- Základný videospot: dĺžka trvania 3 až 7 minút

- Modifikácia základného videospotu:
 1. modifikovaný videospot – dĺžka trvania 7 sekúnd
 2. modifikovaný videospot, ktorý bude viesť na základný videospot - dĺžka trvania 20 sekúnd

Každá verzia videospotu musí byť okrem formátu podľa špecifikácie vysielateľa dodaná aj v ďalších formátoch pre umiestnenie na web, on-line televízie, plátna a pod., a tiež na DVD (v príslušnom formáte na prehliadanie v počítači, DVD prehrávači a iných zariadeniach), podľa požiadavky verejného obstarávateľa.

Verejný obstarávateľ si vyhradzuje právo účasti na výrobe osobne – určenou zodpovednou osobou, resp. osobami.

Každá jedna fáza v procese produkcie musí byť schválená verejným obstarávateľom tak, ako je uvedené v tabuľke „Harmonogram činností“. Verejný obstarávateľ môže požadovať dodanie úpravy jednotlivých výstupov (napr. skrátenie spotu, otitulkovanie, a pod.). Ak verejný obstarávateľ neschváli dodaný základný výstup z akejkoľvek časti procesu produkcie, dodávateľ zabezpečí upravený výstup podľa požiadaviek verejného obstarávateľa najneskôr do troch pracovných dní.

Explicácia k produkcii základného videospotu a jeho modifikácií:

Základný videospot má dĺžku 3-7 minút. Pôjde o kombináciu hraného a moderovaného videa v kombinácií s animáciami a videografikou, ktoré budú predstavovať benefity, produkty a projekty v oblasti informatizácie zrealizovaných pomocou Operačného programu Integrovaná infraštruktúra. Súčasťou jednotlivých videospotov môžu byť aj infografiky, resp. číselné graficky spracované informácie, resp. screen shoty digitálnych produktov z oblasti informatizácie Slovenska, v takom prípade budú súčasťou doručených scenárov. Časť videospotu bude sprevádzaná sprievodným vybraným hlasom, ktorý môže nad obrazom komentovať dianie na obrazovke, resp. číselné údaje, infografiky, animácie, a to kvôli lepšiemu zdôrazneniu informácií a faktov. Súčasťou videospotu bude aj vhodne vybraná hudba za účelom lepšieho vnímania, a zároveň zabezpečenia dlhšieho sledovania videospotu. Pri kastingu požadujeme na výber min. 5 ženských a 5 mužských typov, z ktorých bude vybrané obsadenie jednotlivých postáv. Povahové a fyzické charakteristiky týchto postáv budú popísané v doručených scenároch. Pri záberoch, ktoré budú vyžadovať hlasový komentár, dodá dodávateľ na výber 3 ženské a 3 mužské hlasy, z ktorých bude vybratý max. 1 hlas, a to ženský alebo mužský.

Pri modifikáciách základného videospotu, pri jeho úpravách a doplneniach, bude dodávateľ povinný tieto modifikácie vykonať na základe dodaného scenára a požiadaviek verejného obstarávateľa, najmä ak pôjde o úpravy strihu, farebnosti, dĺžky, 2D a 3D animácií, alebo úprav textov, čísiel, alebo iných grafických prvkov a s tým súvisiacej úpravy zvuku (hlasitosť, hudba, a voiceover). Úpravy sa môžu diať na základe dodatočných návrhov, ktoré dodá verejný obstarávateľ.

Dodávateľ dodá verejnému obstarávateľovi ku každému videu časový a výrobný harmonogram s presným rozpisom aktivít, dátumov a časov, pričom zohľadní časový harmonogram podľa nižšie uvedenej tabuľky.

Videospot propagujúci verejné informačné podujatie podľa nasledujúcej špecifikácie, alebo ekvivalent	
Technické špecifikácie	
Parameter	Technický parameter
Forma spotu	Grafický
Dĺžka trvania spotu	3-7 minút, 20 sekúnd, 7 sekúnd
Formát	HDCam
Nastavenie kódovania pre HD	
Pomer strán	16:9
Rozlíšenie	1920x1080

Harmonogram činností:

P.č.	Činnosť	Čas. rozhranie
1.	Verejný obstarávateľ doručí Dodávateľovi objednávku spolu so scenárom a s potrebnými podkladmi k produkcii videospotu	Počas platnosti rámcovej dohody.
2.	Potvrdenie prijatia objednávky Dodávateľom	Do 24 hodín od doručenia objednávky
3.	Dodávateľ dodá na výber min. 5 ženských a 5 mužských typov na kasting k obsadeniu do videospotov	Najneskôr do 3 pracovných dní od doručenia objednávky
4.	Dodávateľ dodá na výber 3 ženské a 3 mužské hlasy na kasting k obsadeniu hlasového komentátora	Najneskôr do 3 pracovných dní od doručenia objednávky
5.	Priebeh kastingu	Najneskôr do 2 pracovných dní od dodania návrhov 5 ženských a 5 mužských typov k obsadeniu do videospotu Verejný obstarávateľ vyberie finálne obsadenie do videospotu. Najneskôr do 2 pracovných dní od dodania návrhov 3 ženských a 3 mužských hlasov k obsadeniu hlasového komentátora videospotu Verejný obstarávateľ vyberie hlasového komentátora
6.	Príprava a výroba základného videospotu v trvaní 3-7 minút	Do 15 pracovných dní od doručenia objednávky
7.	Ukážka návrhu základného videospotu	Najneskôr do 15 pracovných dní od doručenia objednávky
8.	Korektúry základného videospotu (3-7 minút) na základe požiadaviek Verejného obstarávateľa	Verejný obstarávateľ zašle svoje pripomienky a návrhy najneskôr do 3 pracovných dní od zaslania návrhu, následne Dodávateľ zapracuje úpravy a zašle revidovaný návrh najneskôr do 3 pracovných dní od zaslania pripomienok. Ak Verejný obstarávateľ neschválí dodaný základný výstup, Dodávateľ zabezpečí upravený výstup podľa požiadaviek Verejného obstarávateľa najneskôr do 3 pracovných dní, pokiaľ výstup nebude schválený ako finálna verzia. Tento proces sa môže opakovať pokiaľ Verejný obstarávateľ neschválí finálnu verziu základného videospotu
9.	Schválenie finálnej verzie videospotu	Do 2 pracovných dní od dodania základného videospotu Dodávateľom
10.	Príprava a výroba modifikovaného videospotu v trvaní 20 sekúnd a modifikovaného videospotu v trvaní 7 sekúnd	Najneskôr do 2 pracovných dní od schválenia základného videospotu
11.	Ukážka návrhu modifikovaného videospotu v trvaní 20 sekúnd a modifikovaného videospotu v trvaní 7 sekúnd	Najneskôr do 2 pracovných dní od schválenia základného videospotu
12.	Korektúry modifikovaného videospotu v trvaní 20 sekúnd a modifikovaného videospotu v trvaní	Verejný obstarávateľ zašle svoje pripomienky a návrhy do 2 pracovných dní

	7 sekúnd na základe požiadaviek Verejného obstarávateľa	od zaslania návrhu, následne Dodávateľ zapracuje úpravy a zašle revidovaný/é návrh/y najneskôr do 2 pracovných dní od zaslania pripomienok. Tento proces sa môže opakovať pokiaľ Verejný obstarávateľ neschváli finálnu verziu modifikovaného videospotu v trvaní 20 sekúnd a modifikovaného videospotu v trvaní 7 sekúnd
13.	Schválenie finálnej verzie modifikovaného videospotu v trvaní 20 sekúnd a modifikovaného videospotu v trvaní 7 sekúnd	Do 2 pracovných dní od dodania modifikovaného videospotu v trvaní 20 sekúnd a modifikovaného videospotu v trvaní 7 sekúnd
14.	Doručenie finálnej verzie základného spotu na predpísaných nosičoch	Do 24 hodín od schválenia finálnej verzie základného videospotu
15.	Doručenie finálnej verzie modifikovaného videospotu v trvaní 20 sekúnd na predpísaných nosičoch	Do 24 hodín od schválenia finálnej verzie modifikovaného videospotu
16.	Doručenie finálnej verzie modifikovaného videospotu v trvaní 7 sekúnd na predpísaných nosičoch	Do 24 hodín od schválenia finálnej verzie modifikovaného videospotu

8. Spoločný slovník obstarávania:

92111260-2 Tvorba (výroba) informačných videozáznamov

9. Celkový rozsah predmetu zákazky:

Maximálne 10 videí, pričom každý z nich obsahuje:

Základný videospot: trvanie 3 až 7 minút

Modifikovaný videospot: trvanie 7 sekúnd

Modifikovaný videospot spustený pred nástupom riadneho videa: 20 sekúnd

S úspešným uchádzačom bude podpísaná Rámcová dohoda na 12 mesiacov.

Uchádzači v stanovenej lehote na predkladanie ponúk predložia cenové ponuky, ktoré budú predmetom hodnotenia verejného obstarávateľa. Po vyhodnotení predložených ponúk verejný obstarávateľ oznámi výsledok vyhodnotenia jednotlivým uchádzačom.

10. Predpokladaná hodnota zákazky v EUR bez DPH: 49 576, 67

Predpokladaná hodnota zákazky bola určená na základe prieskumu trhu v súlade s ustanovením § 6 ods. 1 zákona o verejnom obstarávaní.

11. Hlavné podmienky financovania a platobné dojednania:

Na základe faktúry dodávateľa. Splatnosť faktúry do 30 dní od jej doručenia. Predmet zákazky bude spolufinancovaný z prostriedkov EŠIF, Operačný program Integrovaná infraštruktúra, kód projektu: NFP311080Q176, názov projektu: Komunikácia benefitov zrealizovaných projektov v oblasti informatizácie prostredníctvom populárno-náučných videospotov.

12. Podmienky účasti:

Osobné postavenie uchádzačov a záujemcov vrátane požiadaviek týkajúcich sa zápisu do profesijného alebo obchodného registra:

- Uchádzač predloží doklad o oprávnení poskytovať službu v oblasti predmetu zákazky (napríklad výpis z obchodného registra).

Odôvodnenie požiadavky: Požiadavka vyplýva zo zákona o verejnom obstarávaní (§ 32 ods. 2 písm. e) zákona), uchádzač predloží doklad o oprávnení poskytovať službu, ktorá zodpovedá predmetu zákazky.

Technická alebo odborná spôsobilosť uchádzača:

Uchádzač predloží minimálne päť praktických skúseností v oblasti produkcii videí a videospotov zameraných na komunikáciu realizovaných projektov a produktov a ich benefitov. Požadovaná úroveň štandardov sa preukazuje zoznamom poskytnutých služieb za predchádzajúce tri roky od vyhlásenia verejného obstarávania s uvedením cien, lehôt dodania a odberateľov (vrátane kontaktnej osoby odberateľa).

Odôvodnenie požiadaviek viažucich sa k podmienkam účasti: Podmienka účasti vyplýva zo zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní - § 34 ods. 1 písm. a).

Uchádzač predloží doklady podľa tohto bodu výzvy.

13. Kritérium na vyhodnotenie ponúk:

Najnižšia cena celkom uvedená v EUR vrátane DPH. Súčasťou ponukovej ceny za poskytnutie služby musia byť všetky náklady, ktoré vzniknú uchádzačovi pri plnení predmetu zmluvy. V prípade, že uchádzač nie je platiteľom DPH, uvedie verejnemu obstarávateľovi túto skutočnosť.

14. Lehota na predkladanie ponúk uplynie dňa (dátum a čas):

27.06.2018 do 13:00 hod.

15. Miesto na predloženie ponúk:

Ponuky je potrebné predkladať výlučne elektronicky na emailovú adresu:

jindrich.stanek@vicepremier.gov.sk, magdalena.klucarova@vicepremier.gov.sk

16. Ponuka musí obsahovať:

1. Všetky doklady, ktorými uchádzač preukáže splnenie podmienok účasti (bod 12 výzvy).
2. Doplnený a podpísaný Návrh na plnenie kritéria určeného verejným obstarávateľom na hodnotenie ponúk – podľa bodu č. 17.

Ak ponuka uchádzača nebude obsahovať všetky náležitosti podľa tejto výzvy, uchádzač bude požiadaný o vysvetlenie alebo doplnenie predložených dokladov. V prípade, že uchádzač ani v dodatočne určenej lehote nedoplní náležitosti ponuky, jeho ponuka bude vylúčená a ako úspešný bude vyhodnotený uchádzač, ktorý sa umiestnil ako 2. v poradí. Verejný obstarávateľ po vyhodnutí ponúk bezodkladne zašle informáciu o vyhodnutí ponúk všetkým uchádzačom. Verejný obstarávateľ bude úspešného uchádzača kontaktovať mailom ihneď po vyhodnutí. S úspešným uchádzačom bude uzatvorená Rámcová dohoda.

17. Návrh na plnenie kritéria určeného verejným obstarávateľom na hodnotenie ponúk

Názov	Maximálny počet vyrobených výstupov počas trvania rámc.dohody (základný videospot + 2 x modifikovaný videospot)	Jednotková cena bez DPH (základný spot + 2 x modifikovaný videospot)	Jednotková cena s DPH (základný spot + 2 x modifikovaný videospot)	Cena spolu bez DPH (10 videí)	Cena spolu s DPH (10 videí)
<u>Výroba základného videospotu v trvaní 3-7 minút, výroba modifikovaného videospotu v trvaní 7 sekúnd, výroba modifikovaného videospotu v trvaní 20 sekúnd</u>	10				

18. Jazyk, v ktorom možno predložiť ponuky:

Štátny jazyk, slovenský jazyk.

19. Minimálna lehota, počas ktorej sú ponuky uchádzačov viazané:

Do termínu 30 dní odo dňa predkladania ponúk.

20. Zákazka sa týka projektu / programu financovaného z fondov EÚ: Áno