

# Výzva na predkladanie ponúk

pre zákazku s nízkou hodnotou podľa §117 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o verejnom obstarávaní“)

## 1. Verejný obstarávateľ:

Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu

Štefánikova 15

811 05 Bratislava

IČO 50349287

Kontaktné osoby: Agáta Pavlovičová, Jindřich Staněk

tel. č.: +421 2 2092 8257

e-mail: [agata.pavlovicova@vicepremier.gov.sk](mailto:agata.pavlovicova@vicepremier.gov.sk); [jindrich.stanek@vicepremier.gov.sk](mailto:jindrich.stanek@vicepremier.gov.sk)

adresa hlavnej stránky verejného obstarávateľa /URL/: <https://www.vicepremier.gov.sk/>

## 2. Zatriedenie obstarávacieho subjektu podľa zákona:

Verejný obstarávateľ podľa § 7 ods. 1 písm. a) zákona o verejnom obstarávaní.

## 3. Názov zákazky podľa verejného obstarávateľa:

*„Návrh scenára a produkcia 1 hraného TV spotu, 1 hraného videospotu pre videoportály a 1 rozhlasového spotu, v súvislosti s plošným rozšírením informačného systému DCOM – 2.etapa (DCOM+).“*

## 4. Druh zákazky (tovary/služby/stavebné práce):

Zákazka na poskytnutie služieb.

## 5. Hlavné miesto dodania tovaru/poskytnutia služieb/uskutočnenia stavebných prác:

Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu, Štefánikova 15, 811 05, Bratislava.

## 6. Výsledok verejného obstarávania:

Uzatvorenie Zmluvy o dielo podľa § 536 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov. Požadovaná lehota dodania v súlade s harmonogramom činnosti uvedeným v bode č. 7 tejto výzvy.

## 7. Opis zákazky:

Stručný opis: Predmetom zákazky je návrh scenárov a produkcia 1 hraného TV spotu, 1 hraného videospotu pre videoportály (modifikácia TV spotu) a 1 rozhlasového spotu na tému kampane „Migrácia IS obcí do vládneho cloudu – Plošné rozšírenie Informačného systému DCOM – 2. etapa (DCOM+)“.

### Zdôvodnenie / Účel kampane:

- A. Približovať, ozrejmovvať a vysvetľovať konkrétne výhody plošného rozšírenia informačného systému DCOM – 2. etapa (DCOM+), ktoré poskytne ďalším približne 1 000 obciam a mestám plnú funkčnosť už existujúceho riešenia pre elektronický výkon verejnej moci, a to ľahkým a zrozumiteľným jazykom v 1 hranom TV spote v trvaní 30 sekúnd, 1 hranom videospote pre videoportály v trvaní 30 sekúnd (modifikácia TV spotu) a v 1 rozhlasovom spote v trvaní 30 sekúnd;

B. Cieľom kampane je prezentovať občanom výhody rozšírenia už zabehnutého informačného systému DCOM, ktoré aktuálne disponuje 9 integráciami na informačné systémy verejnej správy (Register fyzických osôb, Register právnických osôb, Register adries, Kataster nehnuteľností, Národná evidencia vozidiel, Finančná správa, Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny, Sociálna poisťovňa, Ústredný portál verejnej správy), ktoré v zmysle princípu „jedenkrát a dost“ zefektívňujú a urýchľujú zamestnancom úradov prácu, rovnako aj občanom, ktorým tento systém umožňuje medzi sebou komunikovať elektronicky. V rámci projektu DCOM+ sa budú na obce a mestá (aj na tie, ktoré sú už zapojené v pôvodnom projekte DCOM) dopĺňať nové hardvérové zariadenia, hlavne z dôvodu racionalizácie prevádzky vládneho cloudu a riešenia informačného systému DCOM, ako aj kvôli poskytnutiu podpory pre obce a mestá pri prechode na plnú elektronizáciu.

Cieľom kampane je zvýšenie povedomia o:

1. Riešenie štátu pre moderné obce a mestá, ktoré umožňuje občanom komunikovať elektronicky so svojimi úradmi, ponúka riešenie na zmodernizovanie týchto úradov.
2. Výzvy pre občanov, ktorí si na webe môžu overiť, či obec alebo mesto je zapojené v projekte a vie ponúknuť plnohodnotné elektronické služby.
  - a. Ak obec alebo mesto už informačný systém využíva, tak má táto kampaň za cieľ upovedomiť občanov, že môžu komunikovať so svojim úradom elektronicky.
  - b. Ak obec alebo mesto ešte informačný systém nepoužíva, tak má táto kampaň za cieľ upovedomiť občanov, že môžu kontaktovať starostu alebo primátora a žiadať riešenie, ktoré už používa väčšia polovica samosprávy.

Cieľové skupiny:

Cieľovou skupinou sú občania SR a používatelia elektronických služieb samosprávy.

Predmet zákazky

1. **Návrh scenárov** - požadovaným výstupom sú:

- a) detailne vypracovaný scenár pre 1 hraný TV spot a 1 hraný videospot pre videoportály (modifikácia TV spotov)
- b) detailne vypracovaný scenár pre 1 rozhlasový spot

a) TV spot a videospot pre videoportály musí obsahovať:

- Opis scén, časové trvanie jednotlivých scén, texty, grafiky, animácie a konkrétne herecké obsadenie v 1 TV spote a zároveň 1 videospote pre video portály;
- Uchádzač uvedie, či súčasťou TV spotu a video spotu pre video portály budú aj infografiky, resp. iné číselne alebo graficky spracované informácie;
- Popis potreby sprievodného hlasu a komentárov, ktoré môžu komentovať dianie na obrazovke, resp. číselné údaje, infografiky alebo animácie kvôli lepšiemu znázorneniu informácií (sprievodný hlas v TV spote alebo vo videospote pre videoportály);
- Zadeinovanie potreby sprievodnej hudby a jej žánru, ktorá lepšie dotvára obsah a zabezpečí pozornejšie, príjemnejšie a dlhšie sledovanie TV spotu a videospotu pre videoportály.

b) Rozhlasový spot musí obsahovať:

- Opis scén, časové trvanie jednotlivých scén, texty a návrh speakera, ktorý rozhlasový spot nahrá;
  - Zadefinovanie potreby sprievodnej hudby a jej žánru, ktorá lepšie dotvára obsah a zabezpečí pozornejšie, príjemnejšie a dlhšie počúvanie rozhlasového spotu.
2. **Komplexná produkcia/výroba** 1 hraného TV spotu a videospotu pre videoportály (modifikácia TV spotu) v trvaní 30 sekúnd a 1 rozhlasového spotu v trvaní 30 sekúnd vrátane všetkých prípravných (predprodukčných), produkčných a postprodukčných prác (ako napr. grafická výroba, zvukovýroba, až po výstup podľa požiadavky verejného obstarávateľa) na základe scenárov, ktoré schváli verejný obstarávateľ. Verejný obstarávateľ si vyhradzuje právo účasti na výrobe osobne – určenou zodpovednou osobou, resp. osobami.

#### Výstupy:

1. Návrh scenára pre 1 hraný TV spot a 1 videospot pre videoportály (modifikácia TV spotu) v trvaní 30 sekúnd;
2. Návrh scenára pre 1 rozhlasový spot v trvaní 30 sekúnd;
3. Produkcia 1 hraného TV spotu a 1 hraného videospotu pre videoportály (modifikácia TV spotu) v trvaní 30 sekúnd;
4. Produkcia 1 rozhlasového spotu v trvaní 30 sekúnd.

Technické požiadavky na TV spot a videospot pre videoportály:

<b>TV spot a videospot pre videoportály podľa nasledujúcej špecifikácie, alebo ekvivalent</b>	
<b>Technické špecifikácie</b>	
<b>Parameter</b>	<b>Technický parameter</b>
Forma spotu	Hraný
Dĺžka trvania spotu	30 sekúnd
Formát	HDCam
<b>Nastavenie kódovania pre HD</b>	
Pomer strán	16:9
Rozlíšenie	1920x1080

Harmonogram:

P.č.	Činnosť	Čas. rozhranie
1.	Verejný obstarávateľ elektronicky vyzve Dodávateľa, ako úspešného uchádzača na začatie plnenia a zároveň mu odošle potrebné podklady k výrobe scenára a produkcii TV spotu, videospotu pre videoportály a rozhlasového spotu.	Po uzatvorení Zmluvy o dielo.
2.	Potvrdenie prijatia podkladov Dodávateľom.	Do 24 hodín od ich doručenia.
3.	Dodanie vypracovaných návrhov 3 scenárov, a to TV spotu, videospotu pre videoportály a rozhlasového spotu a všetkých náležitostí.	Najneskôr do 5 pracovných dní od doručenia výzvy na plnenie.
4.	Korektúry jednotlivých scenárov na základe požiadaviek Verejného obstarávateľa.	Verejný obstarávateľ zašle svoje pripomienky a návrhy najneskôr do 24 hodín od doručenia návrhov jednotlivých scenárov a následne Dodávateľ zapracuje úpravy a zašle revidované návrhy najneskôr do 24 hodín od doručenia pripomienok. Ak Verejný obstarávateľ neschváli dodaný výstup,

		Dodávateľ opäť zabezpečí upravený výstup podľa požiadaviek Verejného obstarávateľa najneskôr do 24 hodín. Tento proces sa môže opakovať pokiaľ Verejný obstarávateľ neschváli finálne verzie jednotlivých scenárov.
5.	Schválenie finálnej verzie každého zo scenárov, a to pre TV spoty a videospoty pre videoportály a rozhlasové spoty.	Do 24 hodín od dodania finálnej verzie každého zo scenárov Dodávateľom.
6.	Produkcia TV spotu, videospotu pre videoportály a rozhlasového spotu.	Do 10 pracovných dní od schválenia finálnej verzie každého zo scenárov, a to pre TV spot, videospot pre videoportály a rozhlasový spot.
7.	Ukážka TV spotu, videospotu pre videoportály a rozhlasového spotu.	Najneskôr do 12 pracovných dní od schválenia finálnej verzie každého zo scenárov, a to pre TV spot, videospot pre videoportály a rozhlasový spot.
8.	Korektúry TV spotu, videospotu pre videoportály a rozhlasového spotu na základe požiadaviek Verejného obstarávateľa.	Verejný obstarávateľ zašle svoje pripomienky a návrhy najneskôr do 24 hodín od doručenia ukážok, následne Dodávateľ zapracuje úpravy a zašle revidované ukážky najneskôr do 24 hodín od doručenia pripomienok. Ak Verejný obstarávateľ neschváli dodaný základný výstup, Dodávateľ zabezpečí ukážky podľa požiadaviek Verejného obstarávateľa najneskôr do 24 hodín, pokiaľ výstupy nebudú schválené ako finálne verzie. Tento proces sa môže opakovať pokiaľ Verejný obstarávateľ neschváli finálne verzie TV spotu, videospotu pre videoportály a rozhlasového spotu.
9.	Schválenie finálnych verzií TV spotu, videospotu pre videoportály a rozhlasového spotu.	Do 24 hodín od dodania finálnych verzií TV spotu, videospotu pre videoportály a rozhlasového spotu Dodávateľom.
10.	Doručenie finálnych verzií TV spotu a videospotu pre videoportály na predpísaných nosičoch.	Do 24 hodín od schválenia finálnych verzií.
11.	Doručenie finálnej verzie rozhlasového spotu na predpísaných nosičoch.	Do 24 hodín od schválenia finálnej verzie.

## 8. Spoločný slovník obstarávania:

92111260-2 Tvorba (výroba) informačných videozáznamov

92211000-3(6) Služby na výrobu rozhlasových programov

## 9. Celkový rozsah predmetu zákazky:

1. Návrh scenárov pre 1 hraný TV spot a 1 videospoty pre videoportály (modifikácia TV spotu) v trvaní 30 sekúnd
2. Návrh scenára pre 1 rozhlasový spot v trvaní 30 sekúnd
3. Produkcia 1 hraného TV spotu a 1 hraného videospotu pre videoportály (modifikácia TV spotu) v trvaní 30 sekúnd
4. Produkcia 1 rozhlasového spotu v trvaní 30 sekúnd

Uchádzači v stanovenej lehote na predkladanie ponúk predložia cenové ponuky, ktoré budú predmetom hodnotenia verejného obstarávateľa. Po vyhodnotení predložených ponúk verejný obstarávateľ oznámi výsledok vyhodnotenia jednotlivým uchádzačom. S úspešným uchádzačom bude podpísaná Zmluva o dielo.

## **10. Predpokladaná hodnota zákazky v EUR bez DPH: 57.333,33 EUR**

Predpokladaná hodnota zákazky bola určená na základe prieskumu trhu v súlade s ustanovením § 6 ods. 1 zákona o verejnom obstarávaní.

## **11. Hlavné podmienky financovania a platobné dojednania:**

Na základe faktúry dodávateľa. Splatnosť faktúry do 30 dní od jej doručenia. Zákazka je spolufinancovaná z prostriedkov EŠIF.

## **12. Podmienky účasti:**

Osobné postavenie uchádzačov a záujemcov vrátane požiadaviek týkajúcich sa zápisu do profesijného alebo obchodného registra:

Uchádzač musí byť oprávnený poskytovať službu v oblasti predmetu zákazky. Pre účely splnenia predmetnej podmienky účasti osobného postavenia uchádzač nepredkladá doklad o oprávnení poskytovať službu (napríklad výpis z obchodného registra alebo živnostenského registra), uvedenú skutočnosť overí verejný obstarávateľ z informačného systému verejnej správy.

Uvedené platí pre subjekty uvedené v § 2 ods. 2 zákona č. 272/2015 Z. z. o registri právnických osôb, podnikateľov a orgánov verejnej moci a o zmene a doplnení niektorých zákonov. V ostatných prípadoch je uchádzač naďalej povinný predložiť doklad preukazujúci jeho oprávnenie poskytovať službu v oblasti predmetu zákazky.

## **Technická alebo odborná spôsobilosť uchádzača:**

Uchádzač predloží minimálne dve praktické skúsenosti s tvorbou kreatívnych scenárov na TV spoty a videospoty pre videoportály s ich následnou výrobou a minimálne dve praktické skúsenosti s tvorbou kreatívnych scenárov na rozhlasové spoty s ich následnou výrobou, zameraných na komunikáciu realizovaných projektov a produktov a ich benefitov, ktoré boli určené na vysielanie v médiách s celoštátnou pôsobnosťou. Požadovaná úroveň štandardov sa preukazuje zoznamom poskytnutých služieb za predchádzajúce tri roky od vyhlásenia verejného obstarávania s uvedením cien, lehôt dodania a odberateľov (vrátane kontaktných údajov).

Uchádzač predloží doklady podľa tohto bodu výzvy. V prípade, ak uchádzač predloží doklad podľa tohto bodu výzvy a z predložených dokladov nemožno posúdiť ich platnosť alebo splnenie podmienky účasti, verejný obstarávateľ požiada uchádzača o vysvetlenie alebo doplnenie predložených dokladov. Ak uchádzač nesplní požiadavku podľa tohto bodu výzvy na predkladanie ponúk, ani po výzve na vysvetlenie alebo doplnenie chýbajúcich dokladov, bude z verejného obstarávania vylúčený.

## **13. Kritériá na vyhodnotenie ponúk:**

Najnižšia cena celkom uvedená v EUR vrátane DPH. Súčasťou ponukovej ceny za poskytnutie služby musia byť všetky náklady, ktoré vzniknú uchádzačovi pri plnení predmetu zmluvy. V prípade, že uchádzač nie je platiteľom DPH, uvedie verejnemu obstarávateľovi túto skutočnosť.

#### 14. Lehota na predkladanie ponúk uplynie dňa (dátum a čas):

13.02.2019 do 12:00 hod.

#### 15. Miesto na predloženie ponúk:

Ponuky je potrebné predkladať výlučne elektronicky na e-mailovú adresu:

[agata.pavlovicova@vicepremier.gov.sk](mailto:agata.pavlovicova@vicepremier.gov.sk); [jindrich.stanek@vicepremier.gov.sk](mailto:jindrich.stanek@vicepremier.gov.sk),  
[melinda.vargova@vicepremier.gov.sk](mailto:melinda.vargova@vicepremier.gov.sk)

#### 16. Ponuka musí obsahovať:

1. Všetky doklady, ktorými uchádzač preukáže splnenie podmienok účasti (bod č.12 tejto výzvy).
2. Doplnený a podpísaný Návrh na plnenie kritéria určeného verejným obstarávateľom na hodnotenie ponúk – podľa bodu č. 17 tejto výzvy.

Ak ponuka uchádzača nebude obsahovať všetky náležitosti podľa tejto výzvy, uchádzač bude požiadaný o vysvetlenie alebo doplnenie predložených dokladov. V prípade, že uchádzač ani v dodatočne určenej lehote nedoplní náležitosti ponuky, jeho ponuka bude vylúčená a ako úspešný bude vyhodnotený uchádzač, ktorý sa umiestnil ako 2. v poradí. Verejný obstarávateľ po vyhodnotení ponúk bezodkladne zašle informáciu o vyhodnotení ponúk všetkým uchádzačom. Verejný obstarávateľ bude úspešného uchádzača kontaktovať e-mailom ihneď po vyhodnotení. S úspešným uchádzačom bude uzatvorená Zmluva o dielo.

#### 17. Návrh na plnenie kritéria určeného verejným obstarávateľom na hodnotenie ponúk

Názov	Jednotková cena bez DPH	Jednotková cena s DPH	Množstvo	Cena spolu bez DPH	Cena spolu s DPH
	(scenár a výroba 1 spotu)	(scenár a výroba 1 spotu)			
<u>Návrh scenára a produkcia hraného TV spotu aj videospotu pre videoportály (videospot bude modifikáciou TV spotu) v trvaní 30 sekúnd</u>			1 x scenár a 1 x výroba TV spotu vrátane 1 x modifikovaný videospot pre videoportály		
<u>Návrh scenára a produkcia rozhlasového spotu v trvaní 30 sekúnd</u>			1 x scenár a 1x výroba rozhlasového spotu		
<u>SPOLU</u>					

#### 18. Jazyk, v ktorom možno predložiť ponuky:

Štátny jazyk, slovenský jazyk.

**19. Zákazka sa týka projektu / programu financovaného z fondov EÚ:**

Áno

**20. Dátum zaslania výzvy na predkladanie ponúk**

5.2.2019