



Názov projektu: Propagácia PO7 OPII na odborných podujatiach

Cieľom projektu je: Zabezpečenie zvýšenia povedomia verejnosti o podpore EÚ pre Operačný program Integrovaná infraštruktúra prostredníctvom zabezpečenia efektívnej komunikácie OP II propagáciou PO7 na odborných podujatiach.

Názov a sídlo prijímateľa:

Ministerstvo investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie Slovenskej republiky
Štefánikova 15
811 05 Bratislava

Miesto realizácie projektu: Slovensko, Bratislavský kraj, Bratislava I – mestská časť Staré Mesto

Celková výška poskytnutého NFP: 334 666,70 €

V súčasnosti SO OPII nedisponuje projektom, ktorý by pokrýval finančné prostriedky potrebné na pokrytie zabezpečenia propagácie PO7 na odborných podujatiach.

Výdavky projektu budú zahŕňať aktivity projektu zamerané na propagáciu, informovanie, komunikáciu, reklamu, inzerciu a publicitu ÚPVII a OPII a jeho špecifických cieľov v súvislosti s propagáciou konferencií/odborných podujatí pred ich začatím, počas ich priebehu a po ukončení prostredníctvom:

1. Umiestnenia loga ÚPVII/OPII v spojitosti s propagáciou konferencie/odborného podujatia na:

- dočasných pútačoch značnej veľkosti,
- stálych (pamätných) tabuliach alebo pútačoch značnej veľkosti,
- tlačených materiáloch: plagátoch, drobných propagačných predmetoch, propagačných letákoch, letákoch s programom konferencie, pozvánkach, eventových materiáloch, rollupoch, banneroch, billboardoch a bigboardoch umiestnených pre širokú verejnosť na verejne dostupných priestranstvách,
- elektronických zariadeniach: LED, CLV, Digitálnych clv, Citylight JCD, LM Citylightboardoch, Led obrazovkách umiestnených pre širokú verejnosť na verejne dostupných priestranstvách, ale aj v priestore konferencie (vo forme spotov s premietaním loga OPII),
- internete: web stránke/podstránke podujatia, pri aktualizácii webstránky/podstránky podujatia,
- v printových materiáloch (odborných, časopisoch) a v článkoch propagujúcich konferenciu,
- v televíznych a rozhlasových reláciách,
- Press releases - správy, ktoré sa posielajú cez sociálne siete usporiadateľa konferencie/odborného podujatia a ktoré dáva k dispozícii novinárom na komunikovanie ohľadom eventov,
- Newsletteroch - informačný leták, prostredníctvom ktorého sa propagujú aktivity usporiadateľa konferencie/odborného podujatia a partnerov (ÚPVII, OPII), ktorý sa zasiela kontaktlistu,
- Posterscreens,
- Mediálnych spotoch.



2. Prenájmu priestorov pre umiestnenie samotných propagačných nástrojov/predmetov:
 - v priestore konferencie/odborného podujatia: bannery, LED, CLV, Digitálne clv, Citylight JCD, LM Citylightboardy, Led obrazovky, plagáty, rollupy, eventové materiály,
 - na verejne dostupnom priestore pre oboznámenie verejnosti s pripravovanou konferenciou/odborným podujatím: billboardoch, bigboardoch, elektronických zariadeniach: LED, CLV, Digitálne clv, Citylight JCD, LM Citylightboardy,
3. Printových služieb: publikovanie článkov o konferencii, v súvislosti s propagáciou OPII, umiestnenie loga ÚPVII/OPII na propagačných predmetoch na tlačových konferenciách
4. Tlačových služieb: tlač propagačných nástrojov: bannerov, rollupov, eventových materiálov, pozvánok, plagátov, letákov(programu podujatia), posterscreens,
5. Grafických služieb: návrh, tvorba, dizajn proj. a promo materiálov, - bannery, rollupy, eventové materiály, pozvánky, plagáty, loga ÚPVII na elektronických zariadeniach (web stránkach) ako aj na propagačných materiáloch súvisiacich s umiestnením loga ÚPVII/OPII,
6. Internetu: pravidelný update webstránky, prezentácia podujatia cez sociálne siete, umiestnenie loga ÚPVII/OPII na web stránke podujatia, podstránke podujatia,
7. Mediálnych spotov v televíznych a rozhlasových reláciách,
8. Distribučných služieb spojených s distribúciou propagačných materiálov,
9. Vytvorenia: promo stratégie, fotoplánu podujatia, fotodokumentácie podujatia, koordinácie promo aktivít, ktoré predstavujú úvodné činnosti, ktoré smerujú k správne komunikovaniu o evente/partneroch. Ku každému eventu, konferencii, odbornému podujatiu je potrebné pripraviť plán kedy, čo a v akom formáte sa bude komunikovať, cez aké komunikačné kanály, aký dizajn sa použije v nadväznosti na cieľovú skupinu. K programu sa pripraví fotoplán s návrhom rozmiestnenia bannerov a promo predmetov, aby sa zabezpečilo na obrazových promo materiáloch zachytenie loga,
10. Mediálneho monitoringu.

Podrobnosti o použití jednotlivých nástrojov sú uvedené v Manuáli pre informovanie a komunikáciu pre OPII. (<https://www.opii.gov.sk/metodicke-dokumenty/manual-pre-komunikaciu-a-informovanie>)

Operačný program bol podporovaný EŠIF.

Informácie o Operačnom programe Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020 nájdete na www.opii.gov.sk .